



St

p

Staatspreis
Marketing 2011



Staatspreis Marketing
des Bundesministeriums für
Wirtschaft, Familie und Jugend



Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wirtschaft,
Familie und Jugend

Mit dem Staatspreis Marketing prämiieren wir innovative Marketingstrategien und -konzepte, die erfolgreich in die Praxis umgesetzt wurden und deren Ergebnisse in der Erfolgsrechnung des Unternehmens sichtbar sind. Damit unterstützen wir vorbildliche Initiativen und verstärken das öffentliche Bewusstsein für gutes Marketing. In dieser Hinsicht hat der Staatspreis eine wichtige Multiplikator-Funktion.

Als Wirtschaftsminister lade ich Sie sehr herzlich ein, Ihre Marketingerfolge einzureichen. Je mehr Teilnehmer, desto spannender und hochkarätiger ist der Wettbewerb um den Staatspreis Marketing 2011.

A handwritten signature in black ink that reads "Reinhold Mitterlehner". The signature is written in a cursive style with a large, sweeping flourish at the end.

Dr. Reinhold Mitterlehner
Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend



Der Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend verleiht alle zwei Jahre aufgrund der Entscheidung einer unabhängigen Fachjury den "Staatspreis Marketing" als Auszeichnung für herausragende Marketingleistungen eines Unternehmens.

WAS WIRD AUSGEZEICHNET?

Ausgezeichnet wird innovatives strategisches Marketing, das die Wertschöpfung im Unternehmen nachhaltig erhöht. Im Fokus stehen dabei ganzheitliche Marketingleistungen.

Nicht Unternehmensgröße, Branche oder Budgethöhe sind für die Zuerkennung des Staatspreises Marketing entscheidend: Prämiert werden Qualität, betriebswirtschaftliche Relevanz und Innovationsgrad.

Voraussetzung für die Teilnahme am Wettbewerb ist eine Marketingleistung, für die im Zeitraum von 2009 bis 2010 ein markanter Unternehmenserfolg erkennbar ist und die bis Ende 2010 realisiert wurde.

Diese Marketingleistung kann sich auf eine ganzheitliche Unternehmensstrategie, auf ein spezifisches Produkt, eine Produktgruppe oder z.B. auch eine Markenführungsstrategie beziehen. Die Marketingleistung kann regional, national oder auch international - mit deutlichem Bezug zum Standort Österreich - sein. Als realisiert gilt die Marketingleistung, wenn das Unternehmen, das Produkt, die Produktgruppe oder die Dienstleistung am Markt positioniert ist und ein Unternehmenserfolg messbar ist.

WER KANN EINREICHEN?

- Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Institutionen, Organisationen und Verbände mit Sitz in Österreich.
- Der oder die Erfinder, Verfasser und/oder Auftraggeber der Marketingleistung sowie bei Projektgruppen alle Mitverantwortlichen, die am geistigen Inhalt wesentlich beteiligt waren, sind in der Einreichung anzuführen. Für das Einverständnis zur Offenlegung dieser Beteiligten ist der Einreicher verantwortlich.

WAS SIND DIE BENEFITS?

Von der unabhängigen Fachjury werden die Top Five für den Staatspreis Marketing nominiert. Aus diesen fünf Nominierungen wird der Staatspreis-Träger 2011 gekürt.

■ Staatspreis

Der Staatspreisträger erhält für die ausgezeichnete Marketingleistung eine Trophäe und eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend unterzeichnete Staatspreisurkunde. Darüber hinaus erhält der Staatspreisträger das "Staatspreiskennzeichen" verliehen, das aus dem Staatspreislogo und -schriftzug mit Jahreszahl der Verleihung besteht und in unveränderter Form für Werbezwecke verwendet werden darf.

■ Nominierungen

Unternehmen, deren Einreichung mit einer Nominierung für den Staatspreis ausgezeichnet werden, erhalten eine vom Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend unterzeichnete Nominierungsurkunde.

■ Sonderpreis der Jury für die beste Binnenmarktstrategie

Die Jury vergibt einen Sonderpreis für die ausgezeichnete Marketingleistung eines KMUs

DIE PREISVERLEIHUNG

Der Staatspreis Marketing 2011 wird durch den Bundesminister für Wirtschaft, Familie und Jugend verliehen.

Die Preisverleihung findet im Rahmen der Marketing Impuls Austria am 11. Mai 2011 in Linz statt.

EINREICHSCHLUSS: 15. März 2011

Kontakt und Information für die Einreichung zum Staatspreis Marketing

AMC - Austrian Marketing Confederation e.V.

Tel. 0664/3585336, E-Mail: amc@austrian-marketing.at

www.austrian-marketing.at

WELCHE EXPERTEN BEURTEILEN DIE EINREICHUNGEN?

Die unabhängige Jury setzt sich aus Marketingexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Die Jury arbeitet ehrenamtlich, die Entscheidungen sind endgültig und unterliegen keinem Rechtsweg.

DIE BEWERTUNGS-KRITERIEN

Die eingereichten Marketingkonzepte werden von der Jury in ihrer Gesamtheit beurteilt, wobei folgende Kriterien entscheidend sind:

- Die Marketingleistung muss in ihrer Konzeption beispielhaft für eine konsequente Marktorientierung sein.
- Originalität, Innovation und Qualität von Marketingstrategie - Positionierung; Produkt- und Preispolitik; Distributions- und Logistikpolitik; Werbung und Marktkommunikation; Kunden- und Dienstleistungsorientierung wird bewertet.
- Die Marketingleistung kann national, international oder global angelegt sein, muss jedoch von einem Unternehmen mit Sitz in Österreich erbracht worden sein.
- Die Marketingleistung muss hinsichtlich des betriebswirtschaftlichen Nutzens für das Unternehmen im Hinblick auf Umsatzentwicklung; Marktanteil; Wachstum; Image nachvollziehbar sein.

WIE MACHEN SIE MIT?

Einreichungen können ausschließlich auf elektronischem Wege unter folgenden Links erfolgen:

www.austrian-marketing.at

www.bmwfj.gv.at

www.staatspreis-marketing.at

Einreichungen in Folgejahren dürfen nicht aus gleichem Grund wie vorangegangene Einreichungen für den Staatspreis Marketing eingereicht werden. Es müssen neue Fakten, aktuelle Daten und Ergebnisse und innovative Aspekte im Vergleich zu vorjährigen Einreichungen deutlich erkennbar sein und im Unternehmensergebnis abgebildet sein. Das Marketing-Konzept muss aktuell umgesetzt oder abgeschlossen worden sein. Ein bereits nachweisbarer Erfolg ist Voraussetzung, um zur Nominierung bzw. Prämierung zugelassen zu werden.

Die Einreichgebühr beträgt EUR 200,- (exkl. 20 % MWSt.). Sie erhalten die Rechnung nach Annahme Ihrer Einreichung durch die Einreichstelle.

11.5.2011 Marketing Impuls Austria - Wir setzen Impulse für die Wirtschaft.

Wenn Sie bei Freigabe Ihrer Einreichung auch die Teilnahme an der Veranstaltung buchen, erhalten Sie die Sonderkondition für einreichende Unternehmen. Bei Nominierung zum Staatspreis sind Sie und max. 5 Personen Ihres Unternehmens Gast des AMC.

Siehe: www.austrian-marketing.at

DIE AUSGEZEICHNETEN

Staatspreisträger

- 1999 Österreich Werbung
- 2000 p2 - Palmers AG
- 2001 ex aequo:
 - max.mobil. Telekommunikation Service GmbH
 - Sport 2000 Zentransport Österreich reg.GenmbH
- 2002 mobikom austria AG & Co KG
- 2003 Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas Organisations GmbH
- 2004 XXXLutz HandelsgmbH
- 2005 debra Austria - Die Schmetterlingskinder
- 2006 IG Milch
- 2007 Fritz Egger GmbH
- 2009 MAM Babyartikel GesmbH

Sonderpreis der Jury für ein KMU

- 2001 Sennerei Zillertal
- 2002 MAM Babyartikel GesmbH
- 2003 Heimteam®
- 2004 Lavanttaler Tischlergemeinschaft
- 2005 Hefel Wohnbau AG
- 2006 Altstadt Vienna
- 2007 Moya Fashion GmbH
- 2009 Benediktinerstift Admont - Abteilung Kultur & Tourismus

Partner des BMWFJ



Medienpartner und Sponsoren



Marketingclubs



Kooperationspartner Marketing



Kooperationspartner



Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend
1011 Wien • Stubenring 1

www.bmwfj.gv.at